

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения  
Свердловской области «Дом молодежи»

Л.М. Расулова  
марта 2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

**об областном конкурсе «Лучшая молодежная медиаплощадка»  
в рамках проекта «Региональная школа молодёжных средств массовой информации»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Лучшая молодежная медиаплощадка» в рамках проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (далее – Конкурс), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс состоится в формате онлайн с 03 по 25 марта 2022 года.

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель:

2.1.1. Выявление лучших медиаплощадок Свердловской области для продвижения значимого молодежного контента и поощрение их создателей

2.2. Задачи:

2.2.2. Популяризация социально значимого контента медиаплощадок органов и учреждений по делам молодежи, НКО и молодёжных объединений Свердловской области;

2.2.3. Привлечение внимания общественности к деятельности НКО и молодёжных организаций Свердловской области;

2.2.4. Сбор и поощрение наиболее эффективных медиапрактик среди региональных НКО и молодёжных организаций.

### Учредитель, организаторы

3.1. Учредитель Конкурса - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Конкурса - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- Обеспечивает освещение Конкурса в СМИ и социальных сетях;
- Осуществляет сбор заявок для участия в Конкурсе, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- Устанавливает сроки и даты проведения Конкурса;
- Формирует состав экспертного совета Конкурса;
- Утверждает итоги Конкурса;
- Организует награждение победителей Конкурса;
- Выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

### 3. Участники

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- представители пресс-служб, специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодёжи, учреждений по работе с молодёжью муниципальных образований Свердловской области;
- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодёжных общественных объединений, некоммерческих организаций, молодёжных клубов/центров Свердловской области;
- представители молодёжных СМИ: интернет-сайтов, молодёжных пабликов Свердловской области.
- авторы личных блогов на просветительскую тему Свердловской области.

3.2. Возраст участников: от 14 лет.

### 4. Порядок и срок подачи заявок

4.1. Принять участие можно индивидуально или в составе команды.

4.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

1 этап. Приём заявок - до 15:00 часов 18 марта 2022 года.

2 этап. Оценивание представленных медиаплощадок членами жюри: с 21 по 24 марта 2022 года.

3 этап. Объявление итогов - 25 марта 2022 года.

4 этап. Церемония вручения - дата и формат проведения мероприятия будет определен в зависимости от эпидемиологической обстановки в регионе.

4.3. Порядок подачи заявки на участие:

4.3.1. **ШАГ № 1:** Регистрация в АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru> для всех участников.

Подача заявки производится через личный кабинет пользователя:

- в меню необходимо выбрать вкладку «Мероприятия», далее - «Областной конкурс «Лучшая молодёжная медиаплощадка»;

- заполнить анкету участника.

4.3.2. **ШАГ № 2:** Заполнить Google Форму по ссылке: <https://forms.gle/5FhaNZSve6xC7QSA9>

Обязательно необходимо приложить к анкете краткую презентацию о медиаплощадке (пункт 5.3 Положения).

Также необходимо указать в анкете доступную ссылку на медиаплощадку для оценивания жюри. При командной работе, форму заполняет только главный представитель/капитан команды, где перечисляет состав команды и зону их ответственности.

4.4. Для получения дополнительных баллов желательна подписка на социальные сети Организатора (раздел 9 Положения).

### 5. Номинации Конкурса и критерии оценивания

5.1. Номинации Конкурса:

1) Лучшая группа в социальных сетях.

Рассматриваются следующие площадки: Вконтакте, Instagram, TikTok, Facebook.

Количество подписчиков - не менее 500 чел.

2) Лучший сайт.

3) Лучший блог. Количество подписчиков - не менее 500 чел.

5.2. В каждой номинации определяются три победителя (1-3 места)

5.3. Конкурсанты должны прислать презентацию медиаплощадки, которая включает в себя следующую информацию:

- дата создания;

- цели и задачи;

- команда (кто работает над созданием контента: ФИО, должность, фото, ссылка на социальные сети);

- аудитория медиаплощадки;

- аналитическая статистика за период 01 января - 01 марта 2022 года (скриншоты диаграммы с данными о посещаемости, активности аудитории, числе просмотров, которые предоставляет платформа);

- описание постоянных рубрик с примерами (скриншоты лучших публикаций);
- активная ссылка на медиaplощадку.

5.3.1. Технические требования: формат файла - pdf, размер презентации - 16:9 или 4:3, количество слайдов - до 25.

5.4. Критерии оценивания презентации:

- глубина проработки презентации (творческий подход, оригинальность подачи, логика, общий стиль изложения, креативность, дизайн);

- визуальное оформление медиaplощадки;

- качество фото/видео альбомов (для Номинаций 1, 2);

- рост числа подписчиков и активность аудитории, их соотношение (для Номинаций 1, 3);

- качество вёрстки и интерфейса (для Номинации 2).

- реализация авторского замысла: уникальность, социальная значимость, целостность (для Номинации 3);

- рубрикатор новостей (для номинаций 1,2);

5.5. В случае наличия на медиaplощадке только репостов, рекламы и т.п., медиaplощадка не допускается до участия в Конкурсе.

5.6. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Жюри Конкурса состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, SMM-специалисты, представители медиainдустрии.

6.2. Жюри:

- оценивает работы участников Конкурса на основании критериев, определённых для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;

- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах Конкурса.

6.3. Решение жюри оформляется протоколом.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. В соответствии с итогами Конкурса и на основании решения жюри, определяются победители и призёры в каждой номинации.

7.2. Участники Конкурса получают электронные сертификаты об участии. Победители и призёры награждаются дипломами и памятными сувенирами.

## **8. Финансирование Конкурса**

8.1 Финансирование расходов осуществляется за счёт Организатора.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организатор оставляет за собой право изменить условия Конкурса, уведомив об этом участников на своих информационных площадках.

9.2. Организатор: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, оф. 430.

Сайт: <https://molodost66.ru/>

Социальные сети: [https://vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66), <https://www.instagram.com/molodost66/>

Молодёжный портал: <https://molural.ru/>

9.3. По всем организационным и иным вопросам проведения Конкурса обращаться:

- телефон: +7 (343) 371-63-29 (информационно-аналитический отдел).

- email: [press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru)